



Charte éthique

Code de conduite éthique de notre collaboration

Accompagner les organisations à développer une stratégie de communication impactante qui transmet leurs valeurs et fait ressortir l'unicité de leur offre est la mission de l'agence de communication Section Graphik.

Notre accompagnement est humain, créatif et global, il est la somme des richesses des membres de notre équipe.

Voici la charte éthique de Section Graphik qui est appliquée dans chacun des projets qui nous sont confiés.

Valeurs humaines

01 RESPECT



Nous nous engageons à respecter chacune de nos parties prenantes. Cela passe bien entendu par le respect de nos clients, partenaires et collaborateurs mais aussi par le respect de leurs besoins et attentes. Nous nous attendons aussi à ce que le respect soit mutuel afin d'être dans une collaboration égale et équilibrée.

02 TRANSPARENCE

Nous faisons preuve de transparence au sein de l'agence via le partage d'informations en interne afin que toutes les personnes aient le même niveau d'information. Nous sommes ouverts au dialogue avec nos parties prenantes et cherchons à communiquer d'une manière la plus transparente possible. Avec Section Graphik, pas de coût caché et nous prenons le temps de tout vous expliquer.

Nous nous efforçons de ne pas tomber dans l'écoblanchiment (greenwashing) en incarnant notre démarche éco-responsable dans toutes nos actions.

03

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La propriété intellectuelle est un engagement fondamental de notre agence. Nous nous engageons à respecter les droits d'auteur et à éviter toute forme de plagiat dans nos créations. Toute utilisation d'œuvres ou d'éléments tiers sera systématiquement accompagnée des autorisations nécessaires et des mentions de crédit appropriées. Nous encourageons également nos partenaires à adopter les mêmes standards d'intégrité et de respect des droits de propriété intellectuelle.

04

ENGAGEMENT

Nous nous engageons pleinement dans chaque projet pour nos clients et notre objectif premier est toujours votre satisfaction.

Chez Section Graphik nous nous engageons aussi à contribuer à diminuer la pollution globale à travers des actions simples mais concrètes : équipe 100 % télétravail, réemploi du matériel informatique, achats en circuit court, site internet éco-conçu...

Nous nous engageons aussi pour la planète grâce aux services de communication éco-responsable que nous proposons et qui contribuent à étendre la prise de conscience écologique.

05

FLEXIBILITÉ

Nous cherchons toujours à nous adapter aux besoins de nos clients : leur budget, leurs attendus en termes de qualité, leurs délais, leur processus... Une fois la collaboration établie sur une relation de confiance, nous savons nous adapter et vous proposer un service de qualité sur mesure et personnalisé.

06

ACCOMPAGNEMENT

Nous avons à cœur de vous accompagner tout au long du processus : de la rédaction de votre cahier des charges si cela est nécessaire, à la coordination des prestataires de création de vos supports de communication en passant par le conseil dans tous les choix stratégiques et opérationnels que vous aurez à mener. Notre objectif sera à la fois de vous donner les informations nécessaires ainsi que nos conseils d'experts afin que vous puissiez mettre en place une communication qui vous corresponde.

07

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Les membres de notre équipe et les partenaires avec qui nous collaborons étroitement sont les forces vives de notre agence et c'est pourquoi nous avons à cœur d'en prendre soin.

Télétravail à 100 %, répartition de la charge de travail modulable en tout temps, recrutement bienveillant, diversité des profils, management humain et compréhensif, travailler chez et avec Section Graphik est gage d'équilibre.

Valeurs Écologiques



01

RÉEMPLOI ET RECYCLAGE

Des ordinateurs et téléphones portables reconditionnés, des cadeaux clients et goodies en matière recyclée et/ou recyclables, des packaging et papier recyclés/recyclables/écologiques, voici quelques exemples d'actions menées pour limiter la production de déchets.

02

ACHATS RESPONSABLES

Des achats et partenariats le plus possible effectués en local afin de favoriser l'économie régionale.

Des polices fines ou ajourées afin de consommer moins d'encre et un choix d'encres écologiques quand cela est possible.

Une politique anti-gaspi du papier : impression au besoin, formats standards...

03

BILAN CARBONE BAS

Éviter les déplacements inutiles (télétravail, rdvs clients en visio, consommer local, favoriser le train à la voiture...)

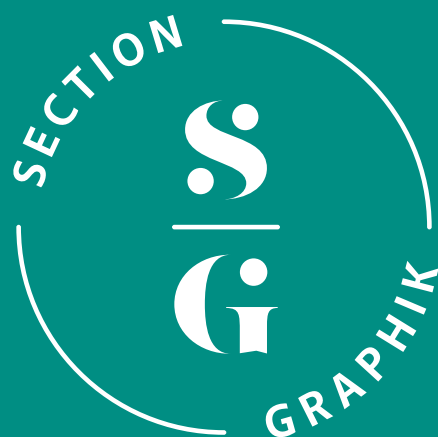
Un site Internet éco-conçu (plus léger, moins énergivore) et un hébergeur vert qui n'utilise que des énergies renouvelables pour alimenter ses serveurs.


04

VOLONTÉ D'ALLER PLUS LOIN

Nous avons inscrit dans notre plan stratégique des points d'étapes futurs afin de toujours nous améliorer :

- obtenir une labellisation ou certification environnementale pour ancrer dans tous nos process , notre démarche éco-responsable
- intégrer des réseaux de référence pour participer à des actions collectives
- contribuer financièrement à des organisations qui partagent nos valeurs grâce à 1 % For The Planet
- mener des actions du quotidien plus engagées : participation à la reforestation, 100 % transport écologique...



 06 87 07 00 09

 bienvenue@sectiongraphik.com

 **SECTION GRAPHIK**
11 rue du Collège
25480 PIREY

www.sectiongraphik.com

